

## ورود اطلاعات به سایت

تولید محتوا تنها نوشتن یک متن مرتبط با موضوع سایت، محدود نمی شود و نیازمند رعایت قوانین و قواعد خاصی می باشد. زمانی که کار تولید محتوا به پایان می رسد، محتواها باید در سایت بارگذاری و منتشر شوند که این کار مهارت خاصی را می طلبد. در زیر قوانین بارگذاری محتوا در سایت را بررسی می کنیم.

## بارگذاری متن نوشتاری

ابتدا محتوا در درون فایل Word تهیه می شود و سپس از آن کپی برداری و در قسمت ورود اطلاعات صفحه سایت، قرار می گیرد. قبل از اینکه محتوا به سایت منتقل شود، باید به دقت بررسی و تمامی اشتباهات نگارشی، دستوری و املائی برطرف گردد. در هنگام وارد نمودن اطلاعات در وب سایت، باید به برخی نکات ضروری توجه نمود از جمله:

- Bold و Italic کردن کلمات کلیدی و عناوین
- مرتب کردن خطوط و متن در یک راستا
- فاصله گذاری میان پاراگرافها

## پیوند لینک

پیوند لینک یکی از مهمترین عوامل بهینه سازی وب سایت است که می تواند به دو شکل درون سایت و برون سایت انجام شود. در کلمات کلیدی بهترین روش برای پیوند لینک، استفاده از لینک وب سایتهایی است که از اعتبار بالایی برخوردار بوده و در نتایج جستجو، در صفحه اول قابل مشاهده هستند. پیوند لینک درون سایتی برای کلمات یا عباراتی خاص قابل استفاده است با این شرایط که محتواهای دیگری مرتبط با کلمات و عبارت مورد نظر، در سایت منتشر شده باشد. به عبارت دیگر، پیوند لینک درون سایتی، برای صفحات داخلی وب سایت کاربرد دارد و صفحات مرتبط با موضوع را به بازدید کننده معرفی می کند.

## ورود اطلاعات به سایت



### مرتبط ساختن محتوای شبیه بهم

با توجه به اینکه وب سایت‌ها هر یک در موضوع خاصی فعالیت دارند و در هر زمینه فعالیتی نیز، موضوعات گسترده است، لذا محتوایی که تولید می‌شود، با یکدیگر مرتبط می‌باشند. برای مثال در یک وب سایت با زمینه کاری طراحی سایت، محتوایی با موضوعات، بهینه سازی سایت، سئوی سایت، کاربرد کلمات کلیدی، استاندارد محتوای سایت و ... بارگذاری می‌شود. این موضوعات با یکدیگر مرتبط بوده و به نوعی مکمل یکدیگر محسوب می‌شوند. قرار دادن محتواها در کنار یکدیگر موجب طولانی شدن مطلب شده که از حوصله بازدیدکننده خارج است. بنابراین بهترین روش تقسیم بندی آنها می‌باشد اما می‌توان از قسمت «مطالب مرتبط» استفاده نمود.

قسمت «مطالب مرتبط» در زمان طراحی ورد پرس در سایت تعبیه می‌شود تا وبمسترها بتوانند از امکانات آن بهره مند شده و محتوایی که تکمیل کننده هم هستند را به یکدیگر پیوند بزنند. این کار به کاهش و تقسیم بندی مقالات طولیل کمک می‌کند.

### بارگذاری تصاویر

تصاویر در امر تولید محتوا، نقش مهمی را ایفا می‌کند و می‌تواند حامل پیامهای مهمی برای بازدیدکننده‌ها باشد. تصاویری که برای بارگذاری در سایت انتخاب می‌شوند باید دارای حجم کم، کیفیت و وضوح بالایی باشند. زمان ورود تصاویر به وب سایت باید توجه داشت که برای هر یک از آنها **name** و **alt** تعریف شود که می‌تواند شامل کلمات کلیدی باشد. نکته مهم پس از بارگذاری تصاویر، تنظیم فاصله بالا و پایین تصاویر از نوشتارها است که به محتوا نظم می‌بخشد. نکته ای که در تصاویر سایت اهمیت زیادی دارد،

استفاده از یک قالب مشخص برای تمامی تصاویر می‌باشد. قرار دادن لوگوی سایت در گوشه ای از تصاویر، می‌تواند در آینده به افزایش بازدیدکننده‌ها کمک کند.

### **تنظیم و بررسی قسمت seo**

زمانی که محتوای تولید شده به صفحه وب سایت منتقل شد، به عنوان، کلمات کلیدی، برچسب و توضیحات متا نیاز دارد. توضیحات متا باید چکیده و خلاصه ای از متن اصلی باشد و در عین حال بازدیدکننده را به خود جذب نماید. تعداد کلماتی که برای متا استفاده می‌شود، نباید از ۴۰ کلمه بیشتر باشد. برچسب شامل کلمات کلیدی و کلمات مرتبط و مترادف با آن است.

### **بارگذاری آیکون محتوا**

برخی وب سایت‌ها برای محتواهای خود آیکون‌هایی مرتبط با موضوع بارگذاری می‌کنند. یکی از نکاتی که برای آیکون‌ها اهمیت دارد، فرمت تصاویر می‌باشد. بهترین فرمتی که برای آیکون‌ها عنوان شده، PNG است که در آن تصاویر می‌توانند بصورت گوشه‌گرد بارگذاری شوند. این کار زیبایی خاصی را به صفحه می‌بخشد و بازدید کننده را به خود جذب می‌نماید.